

ALLGEMEINE BEDINGUNGEN DES WETTBEWERBS

30.03.2020

§1

ALLGEMEINE BESTIMMUNGEN

1. Dieses Allgemeinen Bedingungen definieren die Regeln des Wettbewerbs, der unter dem Namen „Gewinne einen Ohrensessel“ organisiert wird.
2. Der Wettbewerb wird über eine Social-Networking-Seite bei facebook.com durchgeführt, auf der registrierte Benutzer Netzwerke und Gruppen erstellen, Nachrichten und Fotos austauschen und Anwendungen nutzen können, die Eigentum von Facebook Ireland Ltd. mit Sitz in Dublin, Irland (im Folgenden „Facebook“ genannt). Der Wettbewerb wird in keiner Weise von Facebook gesponsert, befürwortet oder durchgeführt bzw. ist mit Facebook nicht verbunden.
3. Der Wettbewerb wird organisiert und finanziert von Smart Line Furniture UG, Ehrenbergstrasse 23, 14195 Berlin, Umsatzsteuer-Identifikationsnummer: DE 283001991, Handelsregister: Amtsgericht Berlin, HRB 138903 B
4. Der Veranstalter stellt sicher, dass der Wettbewerb kein Glücksspiel, keine Pfandverlosung, keine gegenseitige Wette, keine Werbelotterie, und kein Spiel ist, dessen Ausgang vom Zufall abhängt.
5. Der Veranstalter ist für die rechtmäßige Organisation des Wettbewerbs verantwortlich, die Verantwortung von Facebook ist in dieser Hinsicht ausgeschlossen.
6. Der Wettbewerb richtet sich an natürliche, voll geschäftsfähige Personen mit Wohnsitz in der Bundesrepublik Deutschland. Personen, die nicht voll geschäftsfähig sind, können mit der Zustimmung ihres gesetzlichen Vertreters am Wettbewerb teilnehmen.
7. Der Teilnehmer, der am Wettbewerb teilnimmt, erklärt, dass er den Inhalt dieser Allgemeinen Bedingungen gelesen hat und ihn vollständig akzeptiert.

§2

PERSONENBEZOGENE DATEN

1. Der Datenverantwortliche der persönlichen Daten der Wettbewerbsteilnehmer ist der Veranstalter (Kontakt Daten siehe oben in § 1.4 der Allgemeinen Bedingungen). Die Daten der Teilnehmer werden vom Veranstalter ausschließlich für den Zweck des Wettbewerbs – Auswahl der Gewinner, Vergabe, Ausgabe und Zustellung des Preises – verarbeitet.

2. Die rechtliche Grundlage für die Verarbeitung der personenbezogenen Daten der Teilnehmer ist die Umsetzung der Vereinbarung über den Inhalt der Allgemeinen Bedingungen, den der Teilnehmer zugestimmt hat (Rechtsgrundlage: die Datenschutz-Grundverordnung; DSGVO). Die Angabe der Daten ist freiwillig, aber wenn die Daten nicht angegeben werden, kann der Teilnehmer nicht am Wettbewerb teilnehmen.

3. Die Teilnahme des Teilnehmers am Wettbewerb beinhaltet die Bereitstellung und Verarbeitung von nur so genannten gewöhnlichen personenbezogenen Daten, d. h.:

- a) Vorname und Nachname,
- b) Anschrift und Wohnsitz,
- c) Telefonnummer (für die Zustellung des Preises)
- d) E-Mail-Adresse (fakultativ)

4. Die personenbezogenen Daten der Teilnehmer werden innerhalb von 60 Tagen nach Ende des Wettbewerbs aus allen vom Veranstalter für die Zwecke des Wettbewerbs erstellten Computerdatenbanken entfernt. Das oben Genannte gilt nicht:

- a) für personenbezogene Daten der Gewinner des Wettbewerbs, deren Verarbeitung für die Durchführung des Wettbewerbs, für die Preisvergabe und für steuerliche Zwecke notwendig ist – für den Zeitraum, in dem die Steuerbehörden eine entsprechende Kontrolle durchführen können, d. h. innerhalb von 5 (fünf) Jahren ab dem Ende des Jahres, in dem der Wettbewerb beendet wurde;
- b) für die Verarbeitung der persönlichen Daten der Wettbewerbsteilnehmer durch Facebook – da der Veranstalter keinen Einfluss auf diese Verarbeitung hat, und außerdem kann der Teilnehmer selbst über sein Facebook-Konto seine Wettbewerbsbeiträge von Facebook löschen.

5. Persönliche Daten der Wettbewerbsteilnehmer werden vom Veranstalter an niemanden weitergegeben. Nur die personenbezogenen Daten der Wettbewerbsgewinner werden an den Veranstalter, das Finanzamt (zur Zahlung der pauschalen Einkommenssteuer in Bezug auf den Preis) und an die Einrichtung, die den Lieferservice zur Verfügung stellt (Spediteur), übermittelt.

6. Der Teilnehmer hat das Recht, seine personenbezogenen Daten einzusehen und sie zu korrigieren, zu löschen, die Verarbeitung einzuschränken sowie das Recht, der Verarbeitung seiner personenbezogenen Daten zu widersprechen.

7. Der Teilnehmer hat das Recht, eine Beschwerde beim Bundesbeauftragten für den Datenschutz und die Informationsfreiheit einzureichen, wenn er der Meinung ist, dass seine Datenschutzrechte im

Rahmen des Wettbewerbs verletzt worden sind (vgl. unter www.bfdi.bund.de/DE/Datenschutz/Ueberblick/MeineRechte/MeineRechte.html).

§3

VERTRAGSGEGENSTAND UND -DAUER

1. Die Wettbewerbsaufgabe besteht aus folgenden Schritten:

1. Den Wettbewerbs-Post liken (Pflichtbedingung)
2. Unsere Facebook-Seite liken (Pflichtbedingung)
3. Schreiben Sie uns, wie Sie Ihre Freizeit zu Hause verbringen – dies kann auch in Bildform erfolgen. (Pflichtbedingung)

2. Der Wettbewerb dauert von der Veröffentlichung des Wettbewerbsbeitrags am 30. März 2020 bis zum 12. April 2020 um 23:59:59 Uhr.

3. Die Bekanntgabe der Ergebnisse und die Übergabe der Preise erfolgt nach dem Ende des Wettbewerbs gemäß den in § 5 der Allgemeinen Bedingungen festgelegten Regeln.

§4

TEILNAHME AM WETTBEWERB

1. Die Teilnahme am Wettbewerb ist kostenfrei.

2. Ein Wettbewerbsteilnehmer kann jede erwachsene natürliche Person sein, die am Tag des Wettbewerbsbeginns die folgenden Bedingungen erfüllt:

a) hat ihren ständigen Wohnsitz in der Bundesrepublik Deutschland,

b) im Falle von Erwachsenen hat sie die Allgemeinen Bestimmungen gelesen und akzeptiert,

c) im Falle von Minderjährigen hat sich der gesetzliche Vormund mit den Allgemeinen Bestimmungen vertraut gemacht,

3. Die Bedingungen für die Teilnahme am Wettbewerb sind die folgenden:

a) ein aktives Konto auf Facebook.com haben,

b) in einem Kommentar unter dem Wettbewerbs-Post antworten,

c) die Allgemeinen Bedingungen akzeptieren.

4. Ziel des Wettbewerbs ist es, unter den Teilnehmern, die die drei kreativsten Arbeiten für den Wettbewerb eingereicht haben, 3 Gewinner auszuwählen.

5. Der Teilnehmer erklärt, dass er das volle Urheberrecht an den in seiner Antwort verwendeten Fotos und Texten besitzt. Bei Antworten, die zitiert werden, ist die Angabe des Autors des zitierten Textes obligatorisch.

6. Nicht teilnahmeberechtigt sind Angestellte, Freiwillige und Vertreter des Veranstalters und des Preisstifters, Mitarbeiter und andere am Wettbewerb beteiligte Personen sowie Mitglieder der unmittelbaren Familie der oben genannten Personen (insbesondere Ehepartner, Kinder, Eltern, Geschwister) und auch Personen, die mit den oben genannten Personen ein gemeinsames Leben führen oder einen gemeinsamen Haushalt führen.

7. Um an dem Wettbewerb teilzunehmen, ist jeder Teilnehmer verpflichtet, die alle folgenden Anforderungen zu erfüllen:

a) melden Sie sich bei Facebook gemäß den allgemeinen Regeln für die Nutzung des Portals an,

b) beantworten Sie eine offene Frage in einem Kommentar unter dem Wettbewerbsbeitrag richtig.

8. Die Teilnahme am Wettbewerb und die damit verbundenen Rechte und Pflichten, einschließlich des Rechts auf Inanspruchnahme des Preises, können nicht auf andere Personen übertragen werden.

9. Der Teilnehmer überträgt an den Veranstalter und den Preisstifter das Recht, den Inhalt der Wettbewerbsantworten (auch nach Rechtschreib- und Stilkorrektur) auf den vom Veranstalter und dem Preisstifter verwalteten Websites zur Verfügung zu stellen.

§5

BEKANNTGABE DER ERGEBNISSE UND PREISVERLEIHUNG

1. Die Wettbewerbspreise sind:

a. Erster Platz: Ducon-Ohrensessel mit Fußstütze in beliebiger Farbe

b. Zweiter und dritter Platz: Geschenkgutschein in Höhe von 50 € und 100 € einzulösen beim Einkauf auf www.slf24.de

2. Die Gewinner werden am 15.04.2020 bekannt gegeben – wir werden die kreativsten Antworten auswählen.
3. Die Gewinner des Wettbewerbs werden auf dem Profil <https://www.facebook.com/slf24de/> bekannt gegeben.
4. Die Gewinner des Wettbewerbs werden gebeten, sich mit dem Wettbewerbsveranstalter in Verbindung zu setzen, indem sie eine private Nachricht an das Profil <https://www.facebook.com/slf24de/> mit der Bestätigung ihrer Bereitschaft, den Preis zu erhalten, und ihren Kontaktdaten senden.
5. Wenn sich die Gewinner nicht innerhalb von 3 Tagen nach der Veröffentlichung ihrer Namen Gewinner an den Veranstalter wenden, verfällt der Anspruch auf den Preis und wird auf die nächste am Wettbewerb teilnehmende Person übertragen.
6. Um Zweifel bezüglich der Teilnahme des Teilnehmers am Wettbewerb zu klären, kann der Veranstalter ihn über das private Nachrichtensystem auf Facebook kontaktieren.
7. Der Gewinner ist nicht berechtigt, den Preis gegen einen anderen Gegenstand, eine Leistung oder einen Geldwert umzutauschen.
8. Die Gewinner erwerben keinen Anspruch auf den Preis, wenn sie mindestens einen der in den Punkten 2, 3 und 4 festgelegten Bedingungen nicht erfüllen sowie wenn sie nicht die Daten angegeben haben, die die Ausübung des Rechts auf den Preis in Übereinstimmung mit Absatz 5.4 ermöglichen. In einem solchen Fall bleibt der Preis im Eigentum des Preisstifters.
9. Die Preise werden durch einen Spediteur verschickt.
10. Die Wettbewerbsteilnehmer kein Recht, sich die besonderen Eigenschaften der Produkte und Dienstleistungen, die den Preis ausmachen, vorzubehalten.
11. Der Veranstalter haftet nicht für widersprüchliche Kontaktdaten, Wohnadressen und andere Daten, die zu Identifizierungszwecken verwendet werden, sowie für Änderungen dieser Daten, die dem Veranstalter nicht mitgeteilt wurden.

§6

BESCHWERDEN

1. Beschwerden über den Wettbewerb können von den Teilnehmern schriftlich per Einschreiben an die Adresse des Veranstalters eingereicht werden: Smart Line Furniture UG, Ehrenbergstrasse 23, 14195 Berlin, Umsatzsteuer-Identifikationsnummer: DE 283001991, Handelsregister: Amtsgericht Berlin, HRB 138903 B, oder über eine private Nachricht auf Facebook, die an das folgende Profil gesendet wird:

<https://www.facebook.com/slf24de/>

2. Beschwerden sollten die Daten des Beschwerdeführers (Vorname, Nachname, Telefonnummer, E-Mail-Adresse, Korrespondenzadresse), eine kurze Angabe der Gründe für die Beschwerde und die Art und Weise der erwarteten Prüfung enthalten.

3. Beschwerden werden innerhalb von 14 Arbeitstagen ab dem Datum des Eingangs der Beschwerde bearbeitet, und der Beschwerdeführer wird über die Art und Weise, in der die Beschwerde berücksichtigt wird, an die im Antrag angegebene E-Mail-Adresse oder per Einschreiben benachrichtigt. Beschwerden werden von der Wettbewerbskommission im Namen des Veranstalters geprüft.

§7

SCHLUSSBESTIMMUNGEN

1. Die Allgemeinen Bedingungen dieses Wettbewerbs sind auf dem Profil

<https://www.facebook.com/slf24de/> und auf der Website des Veranstalters einsehbar.

2. In Angelegenheiten, die von diesen Bedingungen nicht abgedeckt werden, gilt deutsches Recht.

3. Facebook.com übernimmt keine Verantwortung für jegliche Aktivitäten im Zusammenhang mit der Veranstaltung des Wettbewerbs auf der Website.